

## DAFTAR PUSTAKA

- A Rahman, Arofa. 2010. "*Potensi Pengembangan Situ di Kota Bogor Sebagai Obyek Wisata*". Semarang: Program Pasca Sarjana, Universitas Negeri Diponegoro. (online), (<http://eprints.undip.ac.id/23716/>, diakses pada tanggal 5 Mei 2017).
- Arjana, I Gusti Bagus. 2015. "*Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*". Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bappeda Kabupaten Konawe Selatan, 2011. "*RPJMD Kabupaten Konawe Selatan Tahun 2011-2015*". Kabupaten Konawe Selatan.
- BPS Kabupaten Konawe Selatan, 2016. "*Kabupaten Konawe Selatan Dalam Angka 2016*". Kolaka: Badan Pusat Statistik Kabupaten Konawe Selatan.
- Buchli, Hans. 1997. "*Pengantar Ilmu Kepariwisata*". Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Darsoprajitno, Soewarno. 2002. "*Ekologi Pariwisata: Tata Laksana Pengelolaan Objek dan Daya Tarik Wisata*". Bandung: ANGKASA BANDUNG.
- Dermantoto, Argyo. 2009. "*Partisipasi Masyarakat dalam Pengelolaan Wisata Air Terjun Jumog Desa Berjo Kecamatan Ngargoyoso Kabupaten Karanganyar*". Surakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret.
- Dinas Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif. 2016. "*Renstra Dinas Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Tahun 2016 – 2021 Kabupaten Konawe Selatan*". Kabupaten Konawe Selatan
- La Ode Unga, Kartini. 2011. "*Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Kepulauan Banda*". Makassar: Program Pasca Sarjana, Universitas Hasanuddin. (online),([https://upload.wikimedia.org/.../Tesis 'Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Ke](https://upload.wikimedia.org/.../Tesis_'Strategi_Pengembangan_Kawasan_Wisata_Ke), diakses pada tanggal 5 Mei 2017).
- Marjoko. 2010. "*Analisis Potensi dan Pengembangan Objek Wisata Air Umbul Ingas di Kecamatan Tulung Kabupaten Klaten*". Surakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Sebelas Maret. (online), (<https://eprints.uns.ac.id/2565/>, diakses tanggal 5 mei 2017).

- Rai Utama, I Gede Bagus dan Eka Mahadewi, Ni Made. 2012. *“Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan”*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *“Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis”*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Subhani, Armin. 2010. *“Potensi Obyek Wisata Pantai di Kabupaten Lombok Timur Tahun 2010”*. Surakarta: Program Pasca Sarjana, Universitas Negeri Sebelas Maret. (online),([eprints.uns.ac.id/8236/1/136020908201012461.pdf](http://eprints.uns.ac.id/8236/1/136020908201012461.pdf), diakses pada tanggal 5 Mei 2017).
- Soebagyo, 2012. *“Strategi Pengembangan Pariwisata Di Indonesia”*. Jakarta: Jurnal Liquidity Vol. 1, No. 2 Fakultas Ekonomi Universitas Pancasila. (online), (<http://www.liquidity.stiead.ac.id/wp-content/uploads/2012/10/8-Soebagyo-Liquidity-STIEAD.pdf>, diakses pada tanggal 5 Mei 2017)
- Sujali, 1989. *“Geografi Pariwisata dan Kepariwisataaan”*. Dikta Kuliah. Yogyakarta: Fakultas Geografi UMS
- Sunaryo, Bambang. 2013. *“Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya Di Indonesia”*. Yogyakarta: Gava media.
- Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.
- Wardiyanta. 2006. *“Metode Penelitian Pariwisata”*. Yogyakarta: CV. Andi Offsset.